

観客動員数の決定要因

商学部 3 年 早見研究会
赤木、上野、吉田

目次

1. 研究の背景・目的
2. 文献レビュー(先行研究)
3. 研究の枠組み
4. 分析手法
5. 工程表
6. 参考文献

研究の背景・目的

研究目的は大きく分けてある。

- ・ 集客に必要なものを調べ、自分たちの部活の集客に活かす
- ・ スポーツビジネスの在り方について考える

先行研究

- ・ プロ野球における顧客拡大のための戦略について(高知工科大学経済・マネジメント学群 牧田怜)

当レポートでは、12球団を3つに大別しそれについて調べていた

データの集め方

- ・ NPB 統計データというサイトを使い観客動員数を調べる
 - ・ 日刊スポーツ にて年俸、決算報告を調べる
 - ・ また、それに伴ったチーム成績や本拠地球場のキャパシティ、本拠地がある都市の人口、その都市の平均所得、チケットの値段等経済要因についても調べる
 - ・ 客層を調べてどのようなイベントが開催されているかも調べる
- (余裕があればアメリカ大学スポーツについても調べる)

分析手法

- ・ 先述のようなデータを集め、それと先行研究を基に解析データを作り、統計的な関連性を調べる

工程表

	6 月	7 月	8 月	9 月	1 0 月	1 1 月
先行研究・事例の調査	○	○				
分析枠組み・仮説などの決定		○	○			
データ収集・処理			○	○		
統計処理・推計			○	○	○	
執筆					○	○

参考文献

1. <https://www.kochi-tech.ac.jp/library/ron/pdf/2020/03/15/a1210517.pdf>
2. <https://npb.jp/statistics/2022/attendance.html>
3. <https://www.nikkansports.com/baseball/news/202112150000424.html>
4. https://www.nikkansports.com/baseball/photonews/photonews_nsInc_202205160001104-0.html