

目次

まえがき

里村卓也

① 『日本市場における新しいオンライン・コミュニケーション』

プロジェクト代表者 小野晃典

「オンライン・コミュニケーション・モデルの開発：受信者としての消費者の情報処理に着目して」

菊盛真衣

② 『知識・ケイパビリティとイノベーション・マネジメント』

プロジェクト代表者 榊原研互

「知識と組織制度についての考察：ポランニーの知識論の観点から」

赤尾充哉

③ 『東日本大震災によるインオペラビリティと復興シナリオの産業連関分析』

プロジェクト代表者 新保一成

「東日本大震災による経済的連鎖寸断の推計：メッシュデータによるエコノミック・ホットスポットの計算と GIS 情報を用いた被災地域との照合による経済的脆弱性の視覚化」
海野敏文・清水健吾・布施直樹

④ 『マーケティングによる価値の創造と提供』

プロジェクト代表者 高橋郁夫

「特定保健用食品（トクホ）表示が消費者の購買意図に及ぼす影響」

小野雅琴

「小売業態革新の源泉 —中国アパレル専門店業態を事例として—」

李 楊

⑤ 『ダイバーシティ人事の促進が企業の競争力に与える影響分析』

プロジェクト代表者 樋口美雄

「民営職業紹介のマッチングが転職結果に与える影響 —転職前後の収入変化と満足度、労働力再配置機能の観点から—」

小林徹